



**Susanne Nickel,**  
Keynote-Speakerin und  
Management-Beraterin

## Chefsache Kreativität

Die digitale Transformation beginnt mit Menschen, die neue, innovative Ideen einbringen. Genau das ist Chefsache, das Team zu ermutigen und zu inspirieren, kreativ zu sein. Das geht nur, wenn Vertrauen in die Mitarbeiter besteht, Diskurs erlaubt ist und Ideen auch scheitern dürfen. So geht Führung heute: Die eine Hand steuert das Kerngeschäft, die andere die Innovationskraft. Das nennt die Fachwelt Ambidextrie – beidhändiges Führen. Führungskräfte haben die Herausforderung, diesen Spagat zu meistern, um sicherzustellen, dass neue Chancen genutzt werden. Mit einem fixierten Mindset ist das nicht möglich. Wir kennen das zur Genüge: „Das haben wir immer so gemacht“, „Das geht bei uns nicht“.

Wir brauchen ein flexibles Mindset, das neue Möglichkeiten und Ideen zulässt. Regeln sind starr und Kreativität ruft nach Flexibilität. Fragt der kleine Leo: „Mama, gibst du mir einen Euro für den alten Mann da drüben?“ Seine Mutter darauf: „Das ist aber nett, dass du dem alten Mann einen Euro geben willst. Wo ist er denn genau?“ Leo: „Da hinten vor dem Supermarkt, er verkauft Soft-eis.“ Was haben Sie gedacht, Bettler oder Eisverkäufer? Wir haben sofort eine Hypothese. Kreativität entsteht dann, wenn wir bereit sind, unsere Hypothesen auch wieder zu verwerfen. Dann öffnet sich der Raum für neue Möglichkeiten und Innovation. Chefaufgabe ist, diese Spielräume zu schaffen, denn: Spielplätze sind Startbahnen für Innovationen.

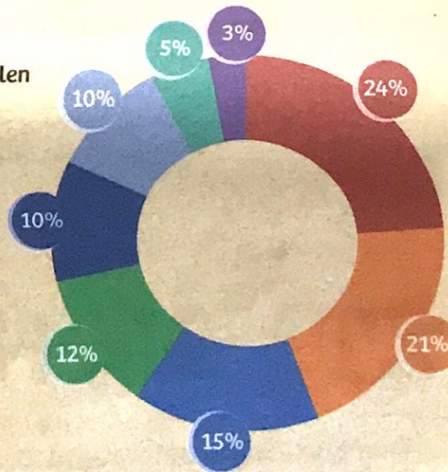
.....

### Jessica Silberstein, Leserin

Für eine gelungene Transformation braucht es Investitionen. Zuallererst muss das Netz so ausgebaut werden, dass es überall schnelles Internet gibt.

## DIGITALE TRANSFORMATION Was Mitarbeiter darunter verstehen

- 24%** Einsatz von Technologien zur Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen
- 21%** IT-Automatisierung, das heißt Automatisierung manueller Prozesse, Ausfüllen von Formularen und Ähnliches
- 15%** Entwicklung hin zu einem papierfreien Büro
- 12%** Nutzung von Robotern oder KI
- 10%** IT und/oder Daten in die Cloud oder auf mobile Geräte auslagern
- 10%** Ich weiß es nicht
- 5%** Nichts davon
- 3%** Einen Webauftritt für das Unternehmen erstellen



Umfrage unter 555 Arbeitnehmern aus Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern, 2019

Quelle: Cherwell Software